

De Kinderwinkel geeft kleur!

Tussen de grauwe cafés, garages en leegstaande panden is De Kinderwinkel in Moerwijk, Den Haag, een fleurig pand in de straat. Met een groot felgekleurd logo, speelgoed in de 'etalage' en altijd veel fietsen voor de deur brengt het leven in de brouwerij.

Petra Kruisselbrink en Marijke Beker

In 1995 ziet een groep vrijwilligers uit de Marcuskerk dat er veel kinderen en tieners in de wijk op straat rondhangen. Er zijn weinig voorzieningen, geen veilige plekken voor de kinderen en tieners om te spelen en zichzelf te ontwikkelen. Daar moet iets aan gebeuren!

Hoe het begon

In samenwerking met de P. Oosterleeschool, een basisschool om de hoek, wordt project De Bank geboren. Kinderen met grote en kleine problemen kunnen bij de werker van De Kinderwinkel letterlijk 'op de bank' zitten, hun verhaal kwijt. Lastige thuissituaties, ruzies in de klas, even niet lekker in hun vel zitten... Kinderen kunnen er bij de werker mee terecht.

Niet veel later wordt ons pand in de Van Baerlestraat gekocht door de diaconie en door vrijwilligers volledig opgeknapt. Een aantal jaren na de start van het project wordt De Kinderwinkel ondergebracht bij Stek (stichting voor stad en kerk), de uitvoeringsorganisatie van de Protestantse Diaconie in Den Haag.

Voor veel van de bezoeker(tje)s is De Kinderwinkel een tweede thuis

Nu, 22 jaar later, werken twee werkers samen met ruim veertig vrijwilligers uit kerk en buurt (en heel de stad) nog steeds vanuit dit pand aan dit mooie project. Van huiswerkbegeleiding tot een inloop, meidenclubs, een sportclub voor jongens en *Godly Play* tot muzieklessen en een (inmiddels beroemd) tienerrestaurant, waar voor € 5,- een heerlijk driegangenmenu voor de gasten wordt klaargemaakt door tieners uit de wijk!

Ik zou best nog wel een keertje, net als vroeger ...

... in Moerwijk willen wonen. Een zin uit het bekende lied 'Oh, oh Den Haag'. En ja, Moerwijk is een prachtige wijk. Veel groen, een groot park om de hoek, er wordt veel geïnvesteerd. Maar Moerwijk is ook een gebied met veel problematiek, zo blijkt uit diverse onderzoeken. Veel so-

ciale problematiek, gezinnen die hun weg in Nederland nog niet goed kunnen vinden. Veel mensen die kampen met financiële problemen en veel eenoudergezinnen en psychiatrische patiënten. Er is veel drugsgerelateerde criminaliteit. In de straat waar De Kinderwinkel staat, domineren cafés en *shisha*-lounges (waterpijpcafés) het straatbeeld.

Kinderen en tieners van talloze achtergronden bezoeken De Kinderwinkel: verschillende religies, afkomst en overtuigingen trekken samen op, er worden vrienden gemaakt en voor veel van de bezoeker(tje)s is De Kinderwinkel een tweede thuis.

Wat is hier te koop?

Vanuit de bijbelse boodschap dat elk mens waardevol is, is iedereen hier welkom. Ieder kind is uniek, moet weten dat het liefde mag ontvangen en geven en verdient het om geholpen te worden in het ontwikkelen van zijn of haar kwaliteiten. Eén van de belangrijkste pijlers van ons werk is dat elk kind er mag zijn. Iedereen krijgt altijd een tweede kans, hoe je het ook verprutst hebt.

Zo is het voorgekomen dat een kind, na een aantal waarschuwingen, uit een activiteit werd gezet. Moeder werd gebeld om uit te leggen wat er was gebeurd en hoe zij samen met haar zoon ervoor kon zorgen dat hij weer kon komen. Na een week kwam de jongen rennend op ons af, vanuit de verte al roepend: 'Sorry juf! Zullen we vandaag voetballen?'

Wat kinderen kunnen 'kopen' of 'halen' in De Kinderwinkel is dus een dosis aandacht, onvoorwaardelijk en oprecht, een luisterend oor, kans op ontwikkeling op diverse vlakken, op een veilige manier plezier leren maken en spelen. Om met al deze dingen veilig op te groeien, (zelf)vertrouwen te ontwikkelen en elkaar te ontmoeten.

Wat kunnen wij hier 'halen'?

Buiten dat er voor de kinderen in De Kinderwinkel van alles te 'halen' is, brengt De Kinderwinkel ook verrijking voor de buurt, de kerk – en andersom. De manier waarop we omgaan met elkaar is gebaseerd op wederzijds respect en openheid. De *Godly Play*-middagen lenen zich



Petra Kruisselbrink en Marijke Beker voor de 'etalage'.



bijvoorbeeld uitstekend voor een open gesprek over de beleving van bijbelverhalen, ongeacht of en wat je gelooft. Er is ruimte voor inbreng van iedereen, ongeacht iemands religieuze context.

Dit is het gezicht dat de kerk kan laten zien: een plek van warmte, vriendschap en vrede

Gesprekken tijdens de ramadan met onze islamitische tieners leveren waardevolle inzichten op voor zowel de tieners als voor ons als werkers. We zijn constant op zoek naar wat ons samenbindt, naar liefde en vriendschap in plaats van naar datgene dat ons uit elkaar kan drijven. De Kinderwinkel is een unieke plek, waar iedereen met elkaar samenleeft, samenwerkt en elkaar inspireert. Tijdens een bezoek van onze nieuwe burgemeester Pauline Krikke onlangs, merkte één van de gasten op hoeveel warmte onze plek uitstraalt. Dit is het gezicht dat de kerk kan laten zien: een plek van warmte, vriendschap en vrede.

De zeven gouden tips

De manier waarop vanuit de Marcuskerk jaren geleden De Kinderwinkel werd opgezet, spreekt veel mensen tot

de verbeelding: dit zou geweldig zijn in onze wijk! Speciaal voor hen de gouden tips voor het starten van jouw Kinderwinkel:

- Zorg ervoor dat je met een groep enthousiaste mensen begint. Er is een lange adem nodig: wat in 22 jaar is opgebouwd in De Kinderwinkel staat niet binnen een jaar in jouw wijk.
- Kijk goed naar de context waarin je je bevindt. Wat is er al te doen? Welke mensen leven er? Bij welke activiteiten kun je aansluiten? Met wie kun je samenwerken?
- Zoek naar samenwerking tussen school-kerk-buurt, om samen te investeren in de wijk.
- Houd je focus op één doelgroep, bijvoorbeeld kinderen tussen 4 en 16 jaar. Laat de plek en activiteiten echt voor hen zijn en laat volwassenen (vaak hun ouders) op een andere plek met elkaar nadenken en bezig zijn. Organiseer één of twee keer per jaar een activiteit waarbij iedereen welkom is, zodat kinderen hun ouders/verzorgers mogen meenemen.
- Ontdek waar de vraag ligt van de doelgroep. Dit betekent investeren in kinderen en tieners door naar ze te luisteren en te kijken.
- Zoek een eigen plek, een gebouw. De Kinderwinkel heeft een eigen pand dat er netjes en opgeknapt uitziet, er staan mooie kasten met veel knutselmateriaal en speelgoed, er zijn voetbaltafels en muziekinstrumenten. Bedenk dat dit in de loop van de jaren verzameld is; veel spullen hebben we gekregen, veel mensen hebben hieraan gewerkt en meegedacht.
- Bouw aan goede contacten met burgerlijke gemeente en fondsen, voor de ondersteuning van jouw werk en activiteiten.

Petra Kruisselbrink en Marijke Beker zijn beiden kinderwerker in De Kinderwinkel.

Voor meer informatie: www.kinderwinkeldenhaag.nl en www.stekdenhaag.nl.